

ーム開発のための本格的業務を開始し、近い将来なスタジオがあるのが大八百人まで増員する。

はAM機器事業本部として神戸の新工場に、それぞれ分離した。新工場では初年度百二十億円の生産を行なった」と述べた。また同社長は「当社に五百五十億円以上となすのを避けて独自の流通を確立する道を選んだということだ。なお九七年三月、最後にゴナミの上月景彦事務が「AM機を新工場から世界に向けて移す」と述べた」と挨拶した。

はAM機器事業本部として神戸の新工場に、それぞれ分離した。新工場でことだ。なお九七年三月 井深部長が建物の概要を避けて独自の流通を確立する道を選んだという説明した。

最後にコナミの上月景











入園料無料にしオープン

ハウステンボスなども好調

生まれ変わった甲子園阪神パークの園内ようす

三月まで  
の入園者  
数は、八  
三年四月  
十五日開  
園以来の  
最高の千  
七百三十  
六万八千  
人となっ  
た。前年  
比二・二  
%増で、  
二年連続  
の過去最  
高となっ  
た。

昨年四  
月の一ス  
ノーホワイ  
ス・ロマン  
スという  
イベントを  
開催したこ  
とで、安定  
した集客が  
できたとオリ  
エンタル  
ランドでは  
分析してい  
る。なお九  
六年度の営  
業見込み  
数は、前年  
より二日開  
園い三百六  
十三日だっ  
た。

コダツクも  
「ジール  
サンワイ  
日本コダツ  
ク機(本社  
東京、沢田  
卓也社長)は

会員の意見、開発に役立てる

コナミは四月初め、同社製品のファンクラブ「コナミエンタテインメントクラブ」の会員募集を開始している。

副会長は西村氏と藤井氏

三百人になった。これは九三年の開業以来の最高で伸び率も最高だった。スベースワールド（北九州市八幡東区、働スベースワールド経営）の九六年度入園者数は、前年比二・四％増の二百五十万人。過去最高で、増加は五年連続。

京都府アマチュアスポーツ施設営業者協会（長、局京者 吉田勲会長、員二十三社）は三月十日、京都駅前の京都タワーホテルで第十五回通年総会を開き、役員改選より藤明彦副会長を新長に選任、また事業年の移り変わりに伴う予

県警担当官らが話す

[illegible]

## 製造子会社テクノサミ―吸収

サミ工業(本社東京、里見治社長)は四月一日付で、製造子会社のテクノサミを吸収合併し、これに伴い社名をサミ一鋼に変更した。同社によるとテクノサミは約三十億円、製販一休式による経営効率化と株式公開をめざしてCIIを導出した、としている。

バンダイとの合併に備えて

セガ社は十月一日に予定しているバンダイとの合併に伴った機構改革を四月一日付で実施、十一日に発表した。

合併後の新会社はマルチメディア・アミューズメント、エンタテインメントの三グループ制を採るとされており、このため従来の八グループをアミューズメント、コンシューマー、玩具、コアプレイ、スタッフの四グループに再編した。

技術部が設けられているオペレーション部門はA M施設事業本部で、ディベロッパー、A Mレーマック、海外オペレーション、東日本営業、西日本営業の五事業部制となった。

なお合併後の新社名は「セガバンダイ・エンタテインメント」となることが、三月十八日「ら明

## セガ・エンタープライズ

機事業部が設けられており、A M販売事業部に国内・A M販売、欧米販売、A M関連機器販売、A M自販機販売の各々が設けられた。A M特機事業部には七号販売部、カ

(4月1日) コンシューマグループ、海外(国内)コンシューマ、管外コンシューマ、コンシューマR & D・生産ループ管理、副社長品質保証本部  
菅元入交郎、郎氏マブミ

立入り調査

生る。か、言者も聞  
ては警察も業者団体も  
いうことを問題にした  
という例を聞かない。

一方、大阪ではこうし  
た「たまごっち」とは別  
に昨年十二月、府警・保  
安一課が「高領景品の提  
供が目立つ」として大阪  
府下ゲーム場を立入り調  
査したところ、都道府県協  
会の連合会であるＡＯＵ  
の機関紙によると、この問  
題で大阪府警が十二月  
府下ゲーム場を立入り調

者団体としては精一杯の  
努力をした、と評価して  
よいほどである。

このほか利用者の撮



**Sammy株式会社**

同機はサンワイズ（ハイレール）をもとに改良を加え開発されたもの。CCDカメラによる撮像を十六分割シールにして払い出す基本的な機能に加え、本体上部に「ダック製デジタルカメラ「DC25」を直接セットできる端子（シリアルゼ

「ゲームマシン」のインターネット・ホームページは……  
http://www.age.or.jp/x/  
e-kuni/am.press.htm/  
amindex.html

部と海外販売事業本部を統合、国内・アジア販売部と欧米販売部、アメリカ・アマゾン関連機器販売部、アメリカメント自販部、アメリカメント販売部を設ける。②「ミュージズメント」特機事業部を設け、七号販売部（トカラカラオケ販売部、カラオケ技術部）を含める。保守サービス部を設ける。③「サミーミュージズメント施設事業本部で、営業事業本部と西日本営業事業本部に分割。海外オペレーション部を海外オペレーション事業部に改称、アメリカズメントに改称、アメリカズメント・デベロップの各事業本部を事業部に改称。④「アメリカメントR&D・生産本部で、AMハードウェア研究開発部をアメリカズメント研究開発本部に移管。

【コンシューマグループ】

①「国内コンシューマ、海外コンシューマ、コンピュータR&D・生産の三グループをコンシューマ事業本部とコンシューマR&D・生産本部に統一する。」

AMプロモーション部  
アマゾン・グローバル  
CSプロモーション部はコンシューマグループへそれぞれ移管。⑤「輸入業務を一元化する」

コナミ

(4月17日)総務部(人事部長)取締役管理本部長矢野誠氏▽管理部人事部長(コナミバレーラエンテイメント)坂本長一小長谷尚平氏▽販売推進部長、市田真氏。  
サミー  
(4月1日)常務生本部長(テクノサミール)樋口慶二氏▽常務(縮径)SP営業本部長本通氏▽取締役社長室(テクノサミール)副社長中圭史氏。

本社移転

㈱コンパイル／広島南區稻荷町一番十六号  
広島稲荷町第一生命ビル(082)263-0066、仁井谷正光社長

生産本部を置く  
「TOYグループ」T  
YグループにTOY車  
部とTOY開発生産  
を置く。  
「コーポレートスタ  
グループ、その他」①  
ンシユーマグルー  
メディアア本部をメ  
統括本部として独

# Asahi Seiko

## あらゆる業種のニーズを信頼と技術で対応します。



メダル変換機  
両替

MODEL **AC-1000T**  
MODEL **AC-2000T**

タイマー式自動回収機能搭載により、メダルや釣りの回収が短時間で完了。見やすい表示と扱いやすい選択ボタンを採用。高性能セレクターと大収納ホッパー（容量約3000枚（100円硬貨換算））を収納。新たな利用方法を提案する店舗のニーズに合った両替メダル貸機です。



COIN DOOR  
MODEL **DLD-WD**

両ドアを強靱なアルミダイカスト製にし、三点カムロック方式を採用することで防犯性、安全性を高めたキャッシュボックスを装備したコインドアです。  
コイン収納枚数は、3,000枚。カラーはご希望の色に塗装致します。



ELECTRONIC COIN SELECTOR  
MODEL **AD-922E**

あらゆるコイン、メダルの選別に設定可能な、高い選別性能を備え、低価格を実現した3.5インチ型2way電子セレクターです。



COIN HOPPER  
MODEL **WH-2/U1**

高速出しコンバットホッパーに、エスカレーター仕様に表裏いずれの方向にも最適です。  
★仕様：最大収容枚数100円(700枚)補助ヘッド仕様により1500枚可能。  
★コイン払出しスピード平均500枚以上/分



CARD DISPENSER  
MODEL **CD-200**

連続2枚出しを防止する新クラッチ方式と、2枚重ねの送出を防止する逆転ローラーの採用で、あらゆるタイプのカードを確実に送り出します。  
オプションのカセット使用によりレレフオンカードの厚さ1000枚の積み上げも可。

謹告  
お客様各位

当社製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがって、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。  
弊社製品は一台からでもご注文を賜ります。ご注文、お問い合わせはお気軽に営業部までご連絡下さい。

ホームページアドレス <http://shop.fsi.co.jp/asahi/>

価格と技術のふたは  
TEL 03-3401-6181 9F FAX 03-3408-7420

旭精工株式会社

★ホッパー、セレクターとも使用目的により、多種取揃えてあります。



# 「その他の営業所」多い北海道

(平成8年12月末現在)

その他の営業所															
管 区	区分 都道府県	業 態 別 営 業 所 数						業 態 別 備 付 台 数							
		専業店	併 設 店			計	前年計	前年比 増減数	専業店	併 設 店			計	前年計	前年比 増減数
			飲食店	その他	小計					飲食店	その他	小計			
北 海 道	道本部		546	323	869	869	995	▲ 126		779	2,428	3,207	3,207	2,882	325
	旭川方面		44	66	110	110	111	▲ 1		73	1,377	1,450	1,450	1,408	42
	釧路方面		26	95	121	121	121	0		69	1,155	1,224	1,224	1,246	▲ 22
	北見方面	1	64	34	98	99	94	5	18	132	468	600	618	591	27
	函館方面		50	78	128	128	132	▲ 4		82	918	1,000	1,000	1,007	▲ 7
	小計	1	730	596	1,326	1,327	1,453	▲ 126	18	1,135	6,346	7,481	7,499	7,134	365
東 北	青森県		24	35	59	59	77	▲ 18		43	431	474	474	302	172
	岩手県	3	91	95	186	189	143	46	114	201	1,075	1,276	1,390	897	493
	宮城県	2	114	49	163	165	177	▲ 12	73	179	597	776	849	878	▲ 29
	秋田県		114	61	175	175	169	6		511	821	1,332	1,332	1,129	203
	山形県	5	6	73	79	84	173	▲ 89	285	19	2,156	2,175	2,460	3,003	▲ 543
	福島県	2	93	236	329	331	314	17	58	238	2,308	2,546	2,604	1,995	609
関 東	小計	12	442	549	991	1,003	1,053	▲ 50	530	1,191	7,388	8,579	9,109	8,204	905
	警視庁		621	145	766	766	774	▲ 8		1,183	3,148	4,331	4,331	4,354	▲ 23
	茨城県	6	47	56	103	109	106	3	95	88	1,077	1,165	1,260	1,187	73
	栃木県		56	96	152	152	152	0		116	2,421	2,537	2,537	2,066	471
	群馬県		45	132	177	177	192	▲ 15		81	1,347	1,428	1,428	1,330	98
	埼玉県	4	68	157	225	229	241	▲ 12	73	177	1,723	1,900	1,973	1,982	▲ 9
中 部	千葉県		32	122	154	154	128	26		110	2,247	2,357	2,357	1,810	547
	神奈川県	1	29	32	61	62	56	6	25	49	370	419	444	722	▲ 278
	新潟県	2	110	176	286	288	275	13	254	292	1,400	1,692	1,946	1,722	224
	山梨県		55	162	217	217	223	▲ 6		83	854	937	937	970	▲ 33
	長野県		194	213	407	407	445	▲ 38		405	1,109	1,514	1,514	1,359	155
	静岡県	3	343	607	950	953	937	16	95	699	4,825	5,524	5,619	6,027	▲ 408
近 畿	小計	16	979	1,753	2,732	2,748	2,755	▲ 7	542	2,100	17,373	19,473	20,015	19,175	840
	富山県	1	123	82	205	206	228	▲ 22	105	224	1,003	1,227	1,332	1,359	▲ 27
	石川県		535	177	712	712	730	▲ 18		871	1,379	2,250	2,250	2,474	▲ 224
	福井県	11	203	99	302	313	307	6	579	370	1,409	1,779	2,358	1,986	372
	岐阜県	1	400	152	552	553	629	▲ 76	92	884	1,654	2,538	2,630	2,551	79
	愛知県		1,230	87	1,317	1,317	2,681	▲ 1,364		1,865	309	2,174	2,174	5,287	▲ 3,113
四 国	三重県	5	226	80	306	311	307	4	78	357	619	976	1,054	972	82
	小計	18	2,717	877	3,594	3,612	4,882	▲ 1,470	854	4,571	6,373	10,944	11,798	14,629	▲ 2,831
	滋賀県		48	48	96	96	91	5		56	270	326	326	2,091	▲ 1,765
	京都府	5	92	54	146	151	172	▲ 21	153	160	936	1,096	1,249	884	365
	大阪府	1	629	131	760	761	829	▲ 68	15	1,249	1,745	2,994	3,009	3,099	▲ 90
	兵庫県		275	157	432	432	520	▲ 88		667	2,065	2,732	2,732	3,462	▲ 730
九 州	奈良県		7	18	25	25	56	▲ 31		70	235	305	305	425	▲ 120
	和歌山県		138	57	195	195	212	▲ 17		278	1,120	1,398	1,398	1,508	▲ 110
	小計	6	1,189	465	1,654	1,660	1,880	▲ 220	168	2,480	6,371	8,851	9,019	11,469	▲ 2,450
	鳥取県		134	72	206	206	204	2		243	849	1,092	1,092	980	112
	島根県		151	38	189	189	210	▲ 21		244	404	648	648	756	▲ 108
	岡山県	2	46	81	127	129	124	5	33	108	1,518	1,626	1,659	1,141	518
合 計	広島県		201	83	284	284	299	▲ 15		324	643	967	967	793	174
	山口県	1	47	65	112	113	84	29	28	114	941	1,055	1,083	993	90
	小計	3	579	339	918	921	921	0	61	1,033	4,355	5,388	5,449	4,663	786
	徳島県		211	98	309	309	330	▲ 21		301	925	1,226	1,226	1,052	174
	香川県		130	71	201	201	207	▲ 6		275	1,143	1,418	1,418	1,289	129
	愛媛県		53	64	117	117	119	▲ 2		157	565	722	722	750	▲ 28
州 構 成 比	高知県		148	43	191	191	213	▲ 22		230	329	559	559	538	21
	小計		542	276	818	818	869	▲ 51		963	2,962	3,925	3,925	3,629	296
	福岡県	2	130	77	207	209	226	▲ 17	95	151	1,178	1,329	1,424	1,238	186
	佐賀県		17	32	49	49	47	2		85	418	503	503	478	25
	長崎県	4	69	118	187	191	191	0	59	104	689	793	852	933	▲ 81
	熊本県	10	52	160	212	222	221	1	63	127	1,549	1,676	1,739	1,442	297
州 構 成 比	大分県	1	58	73	131	132	138	▲ 6	36	98	729	827	863	460	403
	宮崎県		110	50	160	160	164	▲ 4		224	492	716	716	555	161
	鹿児島県		96	47	143	143	157	▲ 14		321	679	1,000	1,000	805	195
	沖縄県		6	25	31	31	6	25		11	276	287	287	37	250
	小計	17	538	582	1,120	1,137	1,150	▲ 13	253	1,121	6,010	7,131	7,384	5,948	1,436
	合 計	73	8,337	5,382	13,719	13,792	15,737	▲ 1,945	2,426	15,777	60,326	76,103	78,529	79,205	▲ 676
構 成 比	0.5%	60.4%	39.0%	99.5%	100.0%		▲ 12.4%	3.1%	20.1%	76.8%	96.9%	100.0%		▲ 0.9%	

# 府県別／業態別「許可営業所」

(平成8年12月末現在)

許 可 営 業 所																
管 区	区 分	業 態 別 営 業 所 数							業 態 別 備 付 台 数							
		専業店	併 設 店			計	前年計	前年比 増減数	専業店	併 設 店			計	前年計	前年比 増減数	
			飲食店	その他	小計					飲食店	その他	小計				
北 海 道	道 本 部	188	388	33	421	609	676	▲ 67	10,457	1,943	1,034	2,977	13,434	13,588	▲ 154	
	旭川方面	31	116	7	123	154	173	▲ 19	1,370	1,063	215	1,278	2,648	2,710	▲ 62	
	釧路方面	22	101	4	105	127	130	▲ 3	1,445	480	40	520	1,965	1,830	135	
	北見方面	13	124		124	137	142	▲ 5	606	747		747	1,353	1,315	38	
	函館方面	18	21	3	24	42	58	▲ 16	1,112	74	32	106	1,218	861	357	
	小 計	272	750	47	797	1,069	1,179	▲ 110	14,990	4,307	1,321	5,628	20,618	20,304	314	
東 北	青 森 県	79	518	60	578	657	675	▲ 18	4,347	3,515	400	3,915	8,262	7,894	368	
	岩 手 県	60	157	53	210	270	266	4	2,743	908	803	1,711	4,454	4,112	342	
	宮 城 県	122	63	48	111	233	245	▲ 12	6,849	567	1,088	1,655	8,504	7,924	580	
	秋 田 県	62	34	60	94	156	161	▲ 5	2,994	343	668	1,011	4,005	4,011	▲ 6	
	山 形 県	40	12	20	32	72	71	1	2,453	73	403	476	2,929	2,766	163	
	福 島 県	108	33	67	100	208	227	▲ 19	6,832	280	664	944	7,776	7,638	138	
	小 計	471	817	308	1,125	1,596	1,645	▲ 49	26,210	5,686	4,026	9,712	35,930	34,345	1,585	
	警 視 庁	1,519	562	121	683	2,202	2,277	▲ 75	70,962	5,289	1,097	6,386	77,348	77,114	234	
関 東	茨 城 県	137	51	132	183	320	318	2	5,510	402	1,659	2,061	7,571	7,441	130	
	栃 木 県	126	84	177	261	387	388	▲ 1	7,069	527	2,781	3,308	10,377	9,240	1,137	
	群 馬 県	87	30	107	137	224	266	▲ 42	5,157	442	2,710	3,152	8,309	9,061	▲ 752	
	埼 玉 県	370	65	116	181	551	593	▲ 42	22,387	721	1,805	2,526	24,913	24,074	839	
	千 葉 県	305	76	195	271	576	582	▲ 6	18,130	906	2,761	3,667	21,797	20,584	1,213	
	神奈川県	534	253	145	398	932	911	21	24,366	2,062	1,714	3,776	28,142	25,901	2,241	
	新 潟 県	117	41	32	73	190	181	9	8,285	1,317	1,182	2,499	10,784	10,173	611	
	山 梨 県	52	113	3	116	168	180	▲ 12	2,277	708	30	738	3,015	3,070	▲ 55	
	長 野 県	112	80	43	123	235	239	▲ 4	5,874	776	1,803	2,579	8,453	8,141	312	
	静 岡 県	200	45	65	110	310	340	▲ 30	10,674	634	854	1,488	12,162	12,142	20	
	小 計	2,040	838	1,015	1,853	3,893	3,998	▲ 105	109,729	8,495	17,299	25,794	135,523	129,827	5,696	
中 部	富 山 県	54	58	22	80	134	129	5	2,930	618	1,364	1,982	4,912	4,001	911	
	石 川 県	71	98	16	114	185	191	▲ 6	5,466	1,078	379	1,457	6,923	5,862	1,061	
	福 井 県	29	277	8	285	314	354	▲ 40	1,547	1,049	378	1,427	2,974	3,007	▲ 33	
	岐 阜 県	120	83	36	119	239	248	▲ 9	5,688	526	1,537	2,063	7,751	7,781	▲ 30	
	愛 知 県	560	228	139	367	927	942	▲ 15	26,831	1,846	3,373	5,219	32,050	32,715	▲ 665	
	三 重 県	137	205	80	285	422	435	▲ 13	6,061	1,019	2,477	3,496	9,557	9,430	127	
	小 計	971	949	301	1,250	2,221	2,299	▲ 78	48,523	6,136	9,508	15,644	64,167	62,796	1,371	
	滋 賀 県	38	38	8	46	84	78	6	955		117	117	1,072	948	124	
	京 都 府	134	71	21	92	226	229	▲ 3	7,537	341	666	1,007	8,544	8,060	484	
近 畿	大 阪 府	552	483	86	569	1,121	1,148	▲ 27	30,909	2,590	1,048	3,638	34,547	33,993	554	
	兵 庫 県	220	321	44	365	585	596	▲ 11	11,992	2,257	1,987	4,244	16,236	15,447	789	
	奈 良 県	46	91	28	119	165	176	▲ 11	1,232	750	491	1,241	2,473	2,513	▲ 40	
	和歌山県	60	182	36	218	278	294	▲ 16	2,424	1,016	468	1,484	3,908	3,619	289	
	小 計	1,050	1,186	223	1,409	2,459	2,521	▲ 62	55,049	6,954	4,777	11,731	66,780	64,580	2,200	
	中 国	鳥 取 県	34	63	4	67	101	98	3	1,749	317	144	461	2,210	2,026	184
島 根 県		32	31	6	37	69	68	1	1,422	245	115	360	1,782	1,631	151	
岡 山 県		103	106	26	132	235	240	▲ 5	4,666	1,101	1,394	2,495	7,161	6,876	285	
広 島 県		174	98	41	139	313	327	▲ 14	7,741	634	1,080	1,714	9,455	9,408	47	
山 口 県		72	96	24	120	192	211	▲ 19	4,018	576	768	1,344	5,362	5,627	▲ 265	
小 計		415	394	101	495	910	944	▲ 34	19,596	2,873	3,501	6,374	25,970	25,568	402	
四 国	徳 島 県	53	39	12	51	104	105	▲ 1	2,279	327	200	527	2,806	2,286	520	
	香 川 県	59	95	3	98	157	163	▲ 6	3,640	659	156	815	4,455	4,532	▲ 77	
	愛 媛 県	51	62	52	114	165	174	▲ 9	3,070	321	1,078	1,399	4,469	4,830	▲ 361	
	高 知 県	62	56	1	57	119	117	2	2,556	248	26	274	2,830	2,617	213	
	小 計	225	252	68	320	545	559	▲ 14	11,545	1,555	1,460	3,015	14,560	14,265	295	
九 州	福 岡 県	307	115	127	242	549	583	▲ 34	16,926	676	2,064	2,740	19,666	18,736	930	
	佐 賀 県	31	25	32	57	88	92	▲ 4	1,401	393	956	1,349	2,750	2,537	213	
	長 崎 県	77	28	29	57	134	137	▲ 3	3,625	87	322	409	4,034	4,032	2	
	熊 本 県	95	110	38	148	243	246	▲ 3	4,851	457	435	892	5,743	5,068	675	
	大 分 県	69	290	28	318	387	382	5	2,735	1,296	390	1,686	4,421	4,391	30	
	宮 崎 県	62	137	14	151	213	252	▲ 39	3,272	638	283	921	4,193	4,465	▲ 272	
	鹿 児 島 県	69	428	48	476	545	715	▲ 170	2,581	2,753	652	3,405	5,986	7,074	▲ 1,088	
	沖 縄 県	205	774	92	866	1,071	1,064	7	4,327	5,695	913	6,608	10,935	10,837	98	
	小 計	915	1,907	408	2,315	3,230	3,471	▲ 241	39,718	11,995	6,015	18,010	57,728	57,140	588	
合 計	7,878	7,655	2,592	10,247	18,125	18,893	▲ 768	396,330	53,290	49,004	102,294	498,624	485,939	12,685		
構 成 比	43.5%	42.2%	14.3%	56.5%	100.0%		▲ 4.1%	79.5%	10.7%	9.8%	20.5%	100.0%		2.6%		



JALECO



なんでも  
シミュレーション委員会

業界騒然、こいつがうわさの  
モノと人が合成できる写真シール機!



限定販売!!

あの人気雑誌とタイアップ

O-a-wai! バージョン新登場!  
全35フレーム

大ブレイク!!

お買い上げの筐体にはカーテン  
のポケットに入るナンシーフ  
レームを掲載したインフォ  
メーションカード (B5サ  
イズ) が付いています。

アイキャッチ効果抜群!  
販促用特大のぼり

シールを入れてお好みのオリジナルグッズに!  
ナンシーオリジナルボイスホルダー

予約受付  
開始!

サイズ 1,500(H)×600(W) 全6色 サイズ 60cm×60cm

春の新作登場!  
今後連続登場!

ナンシー  
フレームVol.2



NEW あのかげセラーが帰ってきた!  
新たなモードを搭載、さらに高インカム確率!

MEGA SYSTEM 32 第11弾

TETRIS 2  
PLUS

テトリスプラス2



ドラえもんとはたあけ勝負!  
勝負に勝って景品をゲット。

ドラえもん  
のはたあけ

マンガ、アニメでおなじみ!  
みんなの人気者、ドラえもんが  
はたあけゲームになった!

画面サイズ (H) 482×(W) 630 (D) 495  
重量/約56kg 消費電力55W (AC100V 50/60Hz)  
© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日

NEW

エポック社製



「総発売元 エポック社」

5月発売予定 スタンピング、コインバス  
6月発売予定 ジャンピング、ライト  
その他続々登場予定! 予約受付中!  
「ドラえもんのはたあけゲーム」機取扱いのみの限定販売です。

株式会社ジャレコ

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。 ※当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

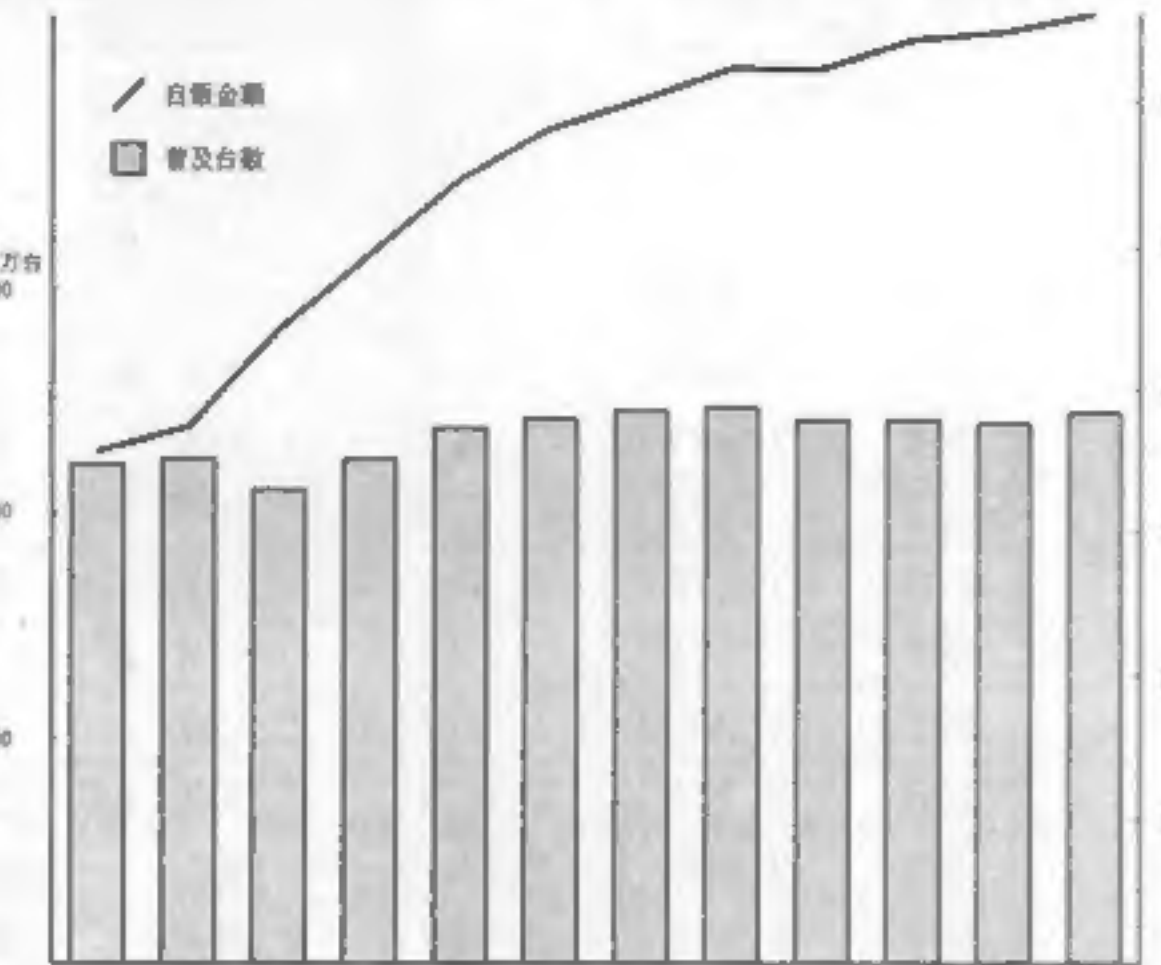
HOME PAGE ADDRESS <http://www.jaleco.co.jp>

1人年間利用5.5万円

自販機の売上高が堅調な伸び、プリント自販も含む

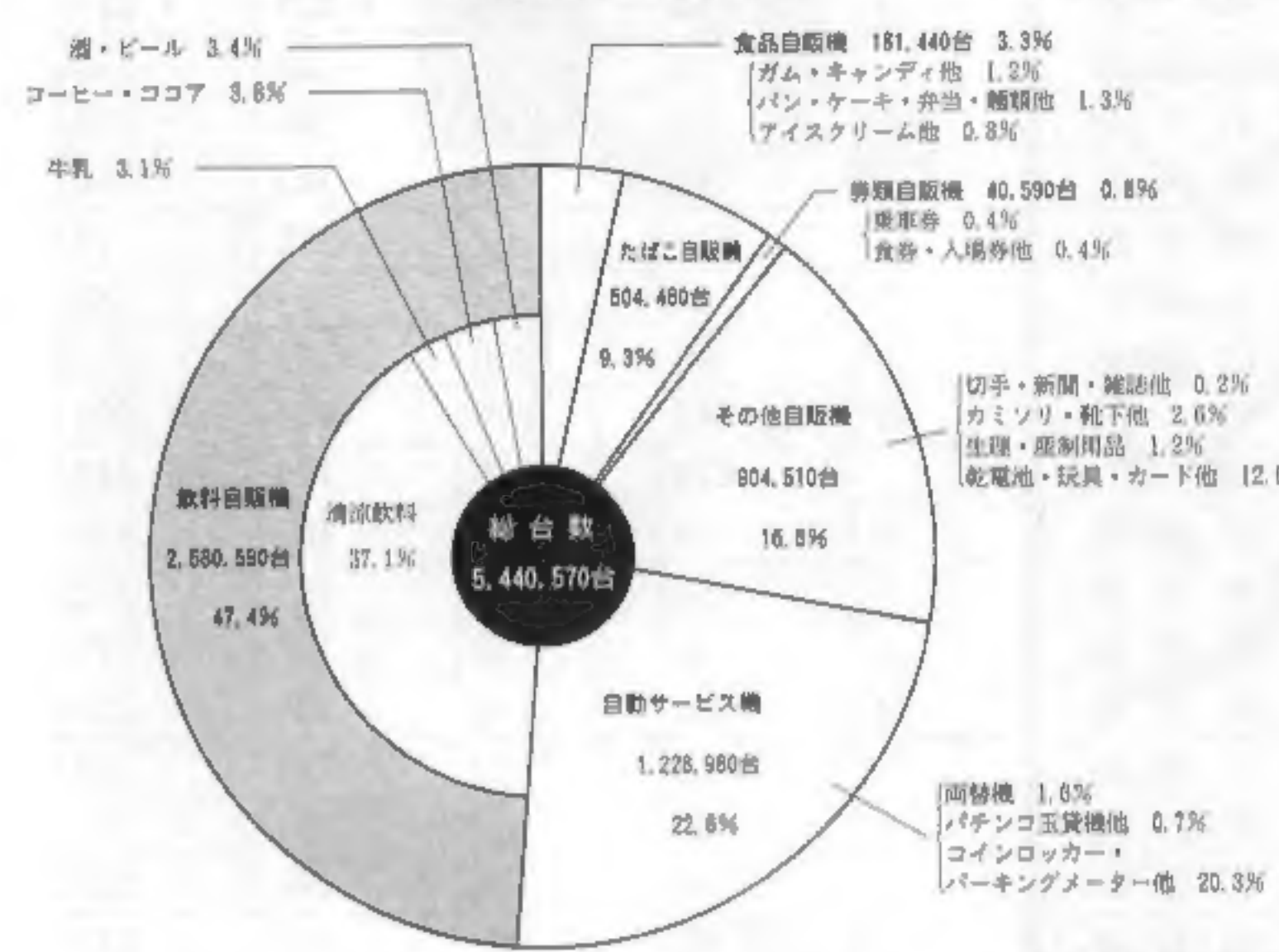
年別普及台数と年間自販金額の推移

年	普及台数(台)	前年比(%)	自販金額(千円)	前年比(%)
'85 (昭和60)	5,215,800	101.5	3,578,530,560	105.5
'86 (昭和61)	5,242,880	100.5	3,753,893,350	104.9
'87 (昭和62)	5,101,340	97.3	4,438,285,790	118.2
'88 (昭和63)	5,238,890	102.7	4,959,884,666	111.8
'89 (平成元)	5,375,590	102.6	5,475,532,235	110.4
'90 (平成2)	5,416,370	100.8	5,823,506,991	106.4
'91 (平成3)	5,449,760	100.6	6,020,651,045	103.4
'92 (平成4)	5,466,110	100.3	6,240,528,321	103.7
'93 (平成5)	5,409,430	99.0	6,231,150,901	99.8
'94 (平成6)	5,412,460	100.1	6,435,228,108	103.3
'95 (平成7)	5,395,690	99.7	6,488,295,457	100.8
'96 (平成8)	5,440,570	100.8	6,612,968,890	101.9



飲料自販機が全体の四七、四  
%を占め最も多く、次いで自  
動サービス機二、六%、玩  
具や日用雑貨、シールプリン  
タなどの自販機が一六、六%  
とば自販機九、三%、食品  
自販機三、三%で、この比率  
は従来とほぼ同じ。うち飲料  
自販機では清涼飲料機と牛乳  
機がオアシスなどで台数が増  
えたが、アルコール機は増減  
なし、コーヒー機は減少した  
中身商品および自動サービス  
機による自販金額の合計は  
六兆六千二百二十六億円で  
前年比一、九%増となつた。  
同工業会では、「円  
安傾向や厳しい雇用情勢  
の影響などで個人消費が  
低迷したものの、自販金  
額は主力の清涼飲料のト  
ータルマーケットが引き  
上げた計算になる」と解説。  
自販金額の商品別構成  
比は、飲料四三、九%、  
券類二、四%、たばこ  
二、三%の順で多く、  
この三種類で全体の九一  
七%を占めている。

機種別普及状況



日本自販機工業会調べ

米国「リプレイ」誌

プレイヤーズ・チョイス

4月号から

アップライト・ビデオ

機種名 (メーカー名)	評価
1 エリア51 (アタリゲームズ)	8.53
2 ソリテアーチャレンジャー (ダイナム)	8.50
3 パーチャファイター 3 (セガ)	8.50
4 トーナメント・ゴールデンティアー3Dゴルフ (ITC)	8.00
5 ポイントブラッック (ガンバレット) (ナムコ)	8.00
6 ダイハード・アーケード (ダイナマイト刑事) (セガ)	7.75
7 パーチャコップ 2 (セガ)	7.72
8 パーチャコップ (セガ)	7.20
9 リーサルエンフォーサーズ (コナミ)	7.05
10 リーサルエンフォーサーズ II (コナミ)	7.02
11 テクケン (鉄拳) (ナムコ)	7.00
12 クリプトキラー (ヘンリーエクスプローラーズ) (コナミ)	7.00
13 ロック&ロード (ガンバレット) (データイースト)	7.00
14 トーナメント・ソリテアー (ダイナム)	6.93
15 NBAハンガertime (ミッドウェー)	6.90

デラックス型・ビデオ (シットダウン、コックピット、アーケードアトラクション)

機種名 (メーカー名)	評価
1 クルーゼンワールド (ミッドウェー)	9.67
2 アルペンレーサー 2 (ナムコ)	9.60
3 サンフランシスコラッシュ (アタリゲームズ)	9.38
4 ワインディングヒート (コナミ)	9.00
5 デイトナUSA (セガ)	8.67
6 ガンブレッド・ニューヨーク (セガ)	8.63
7 クルーゼンUSA (ミッドウェー)	8.57
8 アルペンレーサー (ナムコ)	8.50
9 デイトナUSAスペシャルエディション (セガ)	8.42
10 タイムクライシス (ナムコ)	8.31
11 コップス (アタリゲームズ)	8.22
12 アルペンレーサー (ナムコ)	8.00
13 セガラリー (セガ)	7.67
14 パーチャロン (セガ)	7.67
15 インディ500 (セガ)	7.55

ビデオ・ソフトウェア

機種名 (メーカー名)	評価
1 ゴールデンティアー'97 (ITC)	8.93
2 ライデン・ファイターズ (セイブ/ファブテック)	8.31
3 Xメンvsストリートファイター (カプコン)	8.24
4 ゴールデンティアー3Dゴルフ (ITC)	7.90
5 パン 3 (ミッチェル/ワールドワイドビデオ)	7.89
6 リーサルジャスティス (コインオペレーターナショナル)	7.83
7 ボリストレナー (P&Pマーケティング)	7.81
8 ストリートファイターEX (カプコン)	7.75
9 テクケン 2 (鉄拳2) (ナムコ)	7.43
10 ライデン (雷電) DX (セイブ/ファブテック)	7.42
11 NBAマキシマム・ハンガertime (ミッドウェー)	7.35
12 スーパーバズルファイター 2 (カプコン)	7.29
13 メタルスラッグ (SNKネオジオ)	7.26
14 ソウルエッジ 2+ (ナムコ)	7.26
15 19XX (カプコン)	7.25
16 バイパー・フェイズワン (セイブ/ファブテック)	7.20
17 ナムココレクションズvol.1 (ナムコ)	7.17
18 ネオスターマスター (ビッグトーナメントゴルフ) (SNKネオジオ)	7.15
19 ストライカーズ1945 (彩京/ワールドワイドビデオ)	7.14
20 グレート1000マイルラリー 2 (カネコ)	7.11
21 グレート1000マイルラリー (カネコ)	7.07
22 ツインイーグル II (セガ)	7.00
23 バストムーブ (バズルポル) (タイトー/SNKネオジオ)	6.97
24 ワールドクラス・ボウリング (ITC)	6.92
25 ナムココレクションズvol.2 (ナムコ)	6.92

フリッパー

機種名 (メーカー名)	評価
1 インデペンデンスデー (セガ・ピンボール)	8.62
2 スケアドスティフ (ミッドウェー)	8.38
3 アタック・フロム・マーズ (ミッドウェー)	8.27
4 アラビアンナイト (ウィリアムズ)	8.00
5 スペースジャム (セガ・ピンボール)	7.90
6 アダムスファミリー (ミッドウェー)	7.88
7 ジャンクヤード (ウィリアムズ)	7.67

©1997 Replay Magazine (本誌特約) 調査方法は本誌「ベストヒットゲームズ25」と同様だが、アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版にすると当たり機種名、開発メーカー名などの註を加えた。



気分スッキリ! 痛快ガン・アクション!!

MAXIMUM  
FORCE

マキシム・フォース

TM&amp; ©1997 Atari Games Corporation. All Rights Reserved.

- 最新のCG技術で表現された各ステージは、アクション映画さながらの迫力!このリアリズムがドラマを生むのだ!!
- 画面に登場するものはほとんど全て破壊できる!だから最高にスカッとするのだ!!
- ターゲットを、ある特定のパターンで壊すことで秘密の隠し部屋に入ることができる!1度ゲームをクリアしたプレイヤーも、パーフェクトを目指したくなる、という仕掛けだ!!

販売元/株式会社エス・エム・ケイ 開発元/Atari Games Corporation.

最新のCG技術が最高の爽快感を生む!!

SAN FRANCISCO  
RUSH  
EXTREME RACING

サンフランシスコラッシュ TM&amp; ©1996 Atari Games Corporation. All Rights Reserved.

初心者も上級者も楽しめる抜群のゲームバランス。ベストタイムを競うことはもちろん、建物の屋根を飛び越したり、下水道の中をくぐり抜けたりと、楽しさがタップリ!

サンフランシスコを駆け抜けろ!

楽しみかた色々、アメリカンレーシングゲームの真打ち、ついに登場!!

- 最新の超高密度ポリゴンで、アップダウンの激しいサンフランシスコの街並みを美しく再現!
- 最高8台の通信対戦が可能。トーナメントモードも設定できる!

販売元/株式会社エス・エム・ケイ 開発元/Atari Games Corporation.

オシャレでカワイイ景品たちが続々登場!

SNK  
オリジナルNEOMINI  
専用近日  
発売予定

**ルアー・キーホルダーⅡ**  
145個入り 29種類 OP価格24,000円  
さらにリアルなカラーリングを採用し、  
質感が大幅にアップ!  
バリエーションの豊富さも魅力的です。  
※実際の商品にはキーチェーンが付きません。

カラーは  
6種類

ネオミニ

- 使用電源: AC100V(50/60Hz)
- 消費電力: 45W ●本体重量: 31kg
- 本体外形寸法(mm):  
幅488×奥行518×全高784

株式会社 エス・エム・ケイ 本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12  
大阪支店 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12  
東京支店 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)  
東京特設支店 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)  
札幌支店 〒065 北海道札幌市東区北48条東15-2-36  
SNK CORPORATION 18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN.

TEL.06(339)3311(大代) FAX.06(339)9506  
TEL.06(339)6150 FAX.06(339)9506  
TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422  
TEL.03(5275)2733 FAX.03(3222)7422  
TEL.011(752)6364 FAX.011(731)6446  
PHONE 06(339)5577 FAX.06(338)7175

仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区新町4-2-25  
愛知県名古屋市中区栄3-32-1  
青島支店 〒260 青島市市南区湖南路2-13-17  
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19

TEL.022(264)0191 FAX.022(264)0193  
TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545  
TEL.082(871)8317 FAX.082(871)6303  
TEL.0878(23)3371 FAX.0878(23)0920  
TEL.092(413)6166 FAX.092(413)8740

The Future Is Now  
SNK

新登場

ネオプリ  
ティディベア

リミテッドカセット

©SNK1997

お待ちかね! テディベアフレーム新登場!!

みなさまご存知の「ティディベア」がネオプリフレームになりました。  
幅広い人気と高いネームバリューがポイントです!

ネオプリダルメシアンズ

わん! とデビューだ!  
ダルメシアンだ!!女子高生を中心に大人気の、  
かわいいダルメシアンが  
ネオプリカセットに登場!ネオプリ  
ダルメシアンズ

リミテッドカセット

ネオプリントマルチは、カセットの差し込み口が2スロット。  
上段のスロットには  
ネオプリント・ネオプリントマルチ対応カセットを。  
下段のスロットにはタイムリーにリミテッドカセットをセット。  
2本のカセットが使えるのはネオプリントマルチだけ!

貴店のネオプリントが  
ネオプリントマルチになる!  
改造キットも登場!!

カスタム・フレーム  
(受注生産フレーム)ロケーションの特色を  
きわだたせる、オリジ  
ナルフレームの作製も  
承ります。

◆フレーム交換は簡単なROMカセット方式 ◆人気のマルチフレーム&  
カラーセレクト機能 ◆信頼性の高いロール式プリンターを採用

- 使用電源: AC100V±10 (50/60Hz) ●消費電力: 260W
- 本体重量: 134kg ●本体外形寸法(mm):  
幅680×奥行1227×全高1925

●「ネオプリティディベア」、「ネオプリダルメシアンズ」は、  
「ネオプリカセット・スプリングバージョン」を上段スロットに差し込んだ状態でないと動作しません。

※仕様は予告なく変更することがあります。  
あらかじめご了承ください。















MAY 15

# Game Machine's Best Hit Games 25

## ■TVゲーム機——ソフトウェア (VIDEO GAME SOFTWARE)

前回	機種名(メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	鉄拳 3 (ナムコ) Tekken 3 (Namco)	8.54
2	ストリートファイター III (カプコン) Street Fighter III (Capcom)	6.96
3	クイズ美少女戦士セーラームーン (バンプレスト) Quiz Sailor Moon* (Banpresto)	6.44
4	バーチャストライカー (セガ社) Virtua Striker (Sega)	5.80
5	子育てクイズマイエンジェル (ナムコ) Quiz My Angel* (Namco)	5.78
6	ストリートファイター EXプラス (カプコン) Street Fighter EX Plus (Capcom)	5.60
7	マジカルドロップ III (データイースト/SNKネオジオ) Magical Drop 3 (Data East/SNK)	5.43
8	ギャロップレーサー (テクモ) Gallop Racer (Tecmo)	5.35
9	ぷよぷよ SUN (コンパイル/セガ社) Puyo Puyo 3 (Compile/Sega)	5.33
10	リアルバウト餓狼伝説スペシャル (SNKネオジオ) Real Bout — Fatal Fury Special (SNK)	5.27
11	アルカノイドリターンズ (タイトー-FX-1) Arkanoid Returns (Taito)	5.20
12	ファイナルロマンス 2 (ビデオシステム/ビスコ) Mahjong Final Romance 2* (Video System)	5.15
13	まじかるでーと・卒業告白大作戦 (タイトー-FX-1) Magical Date Operation (Taito)	5.10
14	パズルボブル 2X (タイトー-F3) Puzzle Bobble 2X [Bust-A-Move Again X] (Taito)	5.00
15	コラムス 97 (セガ社) Columns 97 (Sega)	4.90
16	V.S.ネットサッカー (コナミ) VS Net Soccer (Konami)	4.89
17	ライデンファイターズ (セイブ) Raiden Fighters (Seibu)	4.88
18	マジカルドロップ 2 (データイースト/SNKネオジオ) Magical Drop 2 (Data East/SNK)	4.86
19	ダイナマイトベースボール (セガ社) Dynamite Baseball (Sega)	4.85
20	ストリートファイター EX (カプコン) Street Fighter EX (Capcom)	4.82
21	パズルボブル 3 (タイトー-F3) Puzzle Bobble 3 (Taito)	4.76
22	X-men vs. ストリートファイター (カプコン) X-men vs. Street Fighter (Capcom)	4.74
23	ファイナルロマンス R (ビデオシステム/ビスコ) Mahjong Final Romance R* (Video System)	4.58
24	テトリス (セガ社) Tetris (Sega)	4.43
25	ストリートファイター・ゼロ2アルファ (カプコン) Street Fighter ZERO 2 Alpha (Capcom)	4.39

\*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計。その平均値を示した。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

## ■完成品タイプのTVゲーム機 (DEDICATED VIDEOS)

前回	機種名(メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド (セガ社) The House of The Dead (Sega)	8.73
2	電車でGO! (タイトー) Go By Train [Densya de Go!!] (Taito)	8.53
3	トーキョーウォーズ (SD/DX) (ナムコ) Tokyo Wars (SD/DX) (Namco)	7.45
4	バーチャファイター 3 (セガ社) Virtua Fighter 3 (Sega)	6.67
5	G.T.I.クラブ (DX/2P) (コナミ) GTI Club (DX/2P) (Konami)	6.50
6	スカッドレース (セガ社) Scud Race [Sega Super GT] (Sega)	6.27
7	マジカル頭脳パワー (セガ社) Magical Cyber Power (Sega)	6.14
8	アルペンレーサー 2 (DX) (ナムコ) Alpine Racer 2 (DX) (Namco)	5.82
9	ハングパイロット (コナミ) Hang Pilot (Konami)	5.67
10	ガンバレット (ナムコ) Point Blank [Gun Bullet] (Namco)	5.55
11	プロップサイクル (SD/DX) (ナムコ) Prop Cycle (SD/DX) (Namco)	5.43
12	アルペンサーファー (ナムコ) Alpine Surfer (Namco)	5.41
13	クイズドレミファグランプリ 3 (コナミ) Quiz Doremifa Grand Prix 3* (Konami)	5.27
14	バーチャコップ 2 (DX/S) (セガ社) Virtua Cop 2 (DX/S) (Sega)	5.22
15	タイムクライシス (SD/DX) (ナムコ) Time Crisis (SD/DX) (Namco)	5.19

## ■フリッパー (FLIPPERS)

1	ジャンクヤード (ウィリアムズ/タイトー) Junkyard (Williams/Taito)	6.50
2	アラビアンナイト (ウィリアムズ/タイトー) Arabian Nights (Williams/Taito)	5.50
3	ジュラシックパーク (データイースト) Jurassic Park (Data East)	4.67
4	ピンボールマジック (カプコン) Pinball Magic (Capcom)	4.52
5	アダムスファミリー (ミッドウェー/タイトー) Addams Family (Midway/Taito)	4.45

## ■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

1	スタンプ倶楽部 (データイースト/セガ社) Stamp Club (Data East/Sega)	8.28
2	プリント倶楽部 2 (アトラス/セガ社) Print Club 2 (Atlus/Sega)	8.24
3	なんでもシール委員会 (アイマックス/ジャレコ) Sticker Magic (Imax/Jaleco)	7.14
4	ネオプリント (SNK) NEO Print (SNK)	7.09
5	ギノウタイ (ナムコ) Ginoutai (Namco)	6.43

CAPCOM

轟け友情のバトル・ダウンロード!!

新登場!!

熱くする!!

◆コインを稼いで、必殺技をアップグレード!!

◆オレのハートも

◆友情のバトル・ダウンロードで、プレイヤー全員がパワーアップ!!

◆アイツの怒りが、

◆5人のサイボーグ達が、サイバー能力を駆使して戦う、近未来アクション!!

◆パワーが走る!!

◆仲間と協力して勝ち抜け!! 4人同時プレイ可能!!

◆サイバーネットを



シークレットファイルNEWS 大好評を頂いているシークレットファイル。ただいま「バトルサーキット」を好評発売中!!  
さらに「ファンバイアセイヴァー」を準備中。お得意様へのサービス等に最適なアイテムです。ぜひご利用ください。  
販売のご用金はAM販売事業部/レンタル・リースのご用金はレンタルグループまでお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。  
株式会社 カプコン  
レンタルグループ/〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 関東営業所/TEL(03)3340-0737 FAX(03)3340-0701  
TEL(06) 920-3631 FAX(06) 920-3632 名古屋営業所/TEL(052)778-1117 FAX(052)778-1119  
札幌営業所/TEL(011)642-8340 FAX(011)642-8731 近畿営業所/TEL(06) 946-4054 FAX(06) 946-7429  
仙台営業所/TEL(022)282-5311 FAX(022)282-5313 岡山営業所/TEL(086)246-4191 FAX(086)246-4193  
福岡営業所/TEL(092)286-2041 FAX(092)286-2043 福岡営業所/TEL(092)629-5100 FAX(092)629-5103  
●本 社 〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL(06)920-3633 FAX(06)920-5133  
●東京支店 〒163-02東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL(03)3340-0730 FAX(03)3340-0701





ビデオゲーム  
VIDEO GAMES

# とまめま メモリアル

おしえて your heart

©1994 1996 1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.



フロントには  
ナンバーがついてるの  
**全種類**  
集めてね♥  
コレクターズアイテム要!!

**ドキドキ恋愛シミュレーション**  
素敵な想い出をプリントアウト!!

デートを重ねて、楽しい高校生活の思い出を恋愛シミュレーション。従来のプレイに加えて「とまめまセンター」が、プレイヤーの心の高鳴りをとらえ、彼女たちのハートをゲット!! 告白されれば、スペシャルメッセージカードがプリントされます♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥



新作カットが満載!! 心を揺るがすハプニングが続出!!

■この広告に記載されている筐体・画面写真・内容等は予告なしに変更する場合がありますので、ご了承ください。  
とまめまメモリアル® おしえて your heart is an original game product created by KONAMI CO., LTD. KONAMI CO., LTD. reserves all the copyrights, trademarks and other industrial property rights with respect to this product.

**KONAMI**

コナミ株式会社 本社 〒106 東京都港区新橋4-3-1 TEL 03-3432-5787

英文版業界ニュース

## Namco Attempts Long Distance Game Links

Namco Limited, Tokyo, carried out an experiment on March 25-31 on connecting its "Rave Racer" driving games in arcades in Tokyo and Osaka using NTT's high-speed cable. NTT's high-speed cable has capacity of 156 Mbps allowing transmission of large amounts of data. Although, for the purpose of this experiment, NTT did not charge, it usually costs about ¥7 million a month so that commercialization is thought to be difficult for the time being.

NTT's high-speed cable is in the Asynchronous Transmitter Mode (ATM) which uses an optical fiber line. NTT is experimenting with it for future multimedia transmitter use. Since it can send/receive data at a speed more than 5,000 times that of a 28.8 K bps modem and more than 2,000 times that of a 64.0 K bps ISDN, NTT wanted to test the potential of the technology for coin-op video games.

Therefore, Namco installed two "Rave Racer" main boards at its Yokohama Creative Center, R&D department, and succeeded in linking the "Rave Racer" sets installed in its two arcades - "Playcity Carrot Sugamo" in Tokyo and "Plabo Sennichimae" in Osaka - through communications terminals. Namco collected the experimental data by allowing players to play free of charge at the respective arcades.

In this ATM system, data from the games is first sent to Yokohama where it is processed and then sent to the games at the two locations which are about 300 km apart. It was found that, with the high speed, there is almost no difference from the simultaneous playing of video games linked side by side.

Namco, however, feels that, since the communication cost is so high at present, it is impossible to use the ATM in actual arcade operation. According to Namco, however, since it is necessary to build up a pool of technological knowhow with regard to the simultaneous play of video games far removed from each other, they agreed to cooperate with NTT in the experiment.

## Capcom To Dist. "Cruis'n World"

Capcom Co., Ltd., Osaka, announced that it has obtained the exclusive sales rights for Japan to "Cruis'n World", the driving video game of Midway Games Inc., Chicago, USA. This is the second time that Capcom has distributed an American game in Japan. The first was ALD's gun game "Mad Dog McCree" (1991).

"Cruis'n World" is the product of Midway Games, a subsidiary of WMS Industries, Inc. and is the sequel to "Cruis'n USA". Unveiled at AMOA Expo '96, it was shipped to the American/European markets in December 1996. Since there was no company selling "Cruis'n USA" in Japan, Capcom as had been expected, exhibited it at AOU Expo '97 and came to a final agreement with Midway Games on February 28.

Although "Cruis'n World" is available in 35' standard (SD) type and 33' deluxe (DX) type, Capcom will sell only the SD type and plans to ship it at the end of May. Capcom explains that it wishes to widen its product line.

## Sega Reforms Coin-Op Div.

Sega Enterprises Ltd., Tokyo, reformed its organization on April 1 from the conventional 8-group system to a 4-group system. This step was taken in preparation for the merger with Bandai which will take place on October 1. The coin-op amusement business will be incorporated into the "Amusement Group" in which three departments - research & development (R&D), arcade operation and game sales - have been installed.

The amusement R&D department will continue to be headed by Hisashi Suzuki, managing director, as before. In the arcade operation department headed by Akira Nagai, managing director, location development, amusement theme park (ATP), overseas operation, East Japan and West Japan section are included.

Nobuo Nakanishi, director, who has up to now been in charge of coin-op overseas sales, will take charge of game sales department. This department is composed of (1) amusement sales section including domestic/Asia sales, American/European sales, related equipment sales, and amusement vending machine sales, and (2) special sales section including pachinko machine sales, karaoke sales, and karaoke technology.

### Game Machine

Editor: Masumi Akagi

Amusement Press, Inc.

18-2, Doyamacho, Kita-ku,

Osaka, 530 Japan

faxphone (81) 6-314-3821

ampress@msn.com

© 1997 Amusement Press, Inc.

Takenori Ogata, executive director, who was in charge of amusement sales up until now will be in overall charge of the three departments.

## Jaleco Revises Results Downward

On April 17, Jaleco Ltd., Tokyo, revised the results forecast for the fiscal year ending March 1997. This was due to the following reasons: (1) Since synthetic picture seal vending machines sold well, it has become possible to postpone home video software shipments to later than April; (2) It was decided that an evaluated ¥145 million in stock loss and the ¥200 million transferred to the American subsidiary (Jaleco USA) be included as a special loss.

In the forecast of the post-revision forecast of non-consolidated results, the revenue is estimated at ¥8,900 million, up 36.8% over the preceding year, and net income ¥170 million, up 209.1%. In the post-revision consolidated results forecast, the revenue is estimated at ¥9,000 million, up 28.1%, and net income ¥30 million (vs. ¥95 million of deficit in the preceding year).

## SNK Sets Up US R&D Co.

SNK Corp., Osaka, recently announced that it established a development subsidiary on the west coast of the U.S.A. SNK Corp. of America is already established in the suburbs of Los Angeles, as a sales base for "NEO-GEO", etc. in North and South America. In addition, SNK established the new company in San Jose for the purpose of developing unique new video games which cannot be developed in Japan.

The new company, SNK U.S.

Technology, will commence operations in May with a staff of about 30 including specialists in the fields of images, biology, etc. which are unrelated to games. Takashi Nishiyama, executive director of SNK, will also assume office as president.

SNK U.S. Technology,  
2502 Stevens Creek Blvd.,  
San Jose, CA  
(phone) 408-286-6270

## Konami Unveils Kobe Factory

With the construction of its new amusement game factory, Konami Co., Ltd., Tokyo, unveiled it on April 9 before about 300 distributors dealing in Konami's products. The factory is situated in Nishi-ku, Kobe City, where Konami's amusement game development is situated. It is a three-storied building with a total floor area of about 10,000 m<sup>2</sup>.

With the completion of the new factory, the Zama factory (Tokyo Technical Center), which has so far manufactured both amusement and gaming machines, will specialize in gaming machines. The Kobe factory integrates all processes from development under the one roof. Konami has reportedly invested ¥3,000 million in the Kobe factory and plans to ship about ¥12,000 million worth of products annually.

Kagemasa Kozuki, president of Konami, said, "With the completion of the new factory, we intend to catch up with our rivals, Sega and Namco, as early as possible. Also, with the installation of 12 sales companies throughout Japan, we expect to strengthen our sales ability." Fumio Tanaka, director in charge of the amusement game department, said, "We can provide employment opportunities for up to 800 people in Kobe which suffered in the earthquake."

**USED BUT  
LIKE NEW**

**! RECONDITIONED  
DEDICATED  
MACHINES**

**!! USED ORIGINAL  
PCB'S**

*Fillmore, inc.*

10-23 Koda 2, Ikeda, Osaka 563, Japan,

Phone : 81-727-54-2535

F a x : 81-727-54-2522

e-mail : fillmore@pic-internet.or.jp

W e b : http://www.pic-internet.or.jp/~fillmore/





アルマジロレーシング



くるくるゴジラメリー  
©1996 TOHO CO.,LTD.



ドッカーンマウンテン



黒ひげ危機一発  
(株)ユーシン  
©TOMY

鉄拳3



アブノーマルチェック



子育てクイズ マイエンジェル2



ポケットレーサー



スピン ザ スピン

もちろん、五月病にも効きます。



Wonder Page  
インターネットで最新の製品情報をお届けしています  
<http://www.namco.co.jp/>

「遊び」をクワイエットする  
株式会社ナムコ  
※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい

本社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL03-3756-2311 (大代)  
販売一部 (東京) 〒146 東京都大田区多摩川12-8-5 TEL03-3756-2311 (大代)  
(札幌) 〒003 北海道札幌市白石区南水3条1-8-2 TEL011-822-5002 (代)  
(名古屋) 〒461 愛知県名古屋市中区東2-24-27 TEL052-933-6305 (代)  
販売二部 (大阪) 〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL06-338-3511 (代)  
(福岡) 〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL092-474-5605 (代)  
©1997 NAMCO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.